



# RETROPLANNING PLAN MEDIA SALON X

## janvier - septembre N

	2020												2020				Budget																
	Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre			Total					
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
<b>Stratégie et suivi de projet</b>																																	
Maîtrise d'oeuvre / Reportings / Analyse / MAJ Stratégie (Drive) / Echanges divers																																	
Réunions stratégiques (AMOA)																																	
Sous-total mensuel																																	X €
<b>Site internet &amp; contenus éditoriaux [Priorité 1]</b>																																	
Hébergement site web																																	X €
Création du planning éditorial média																																	X €
Création architecture et arborescence pour référencement naturel																																	X €
Ptimisation techniques pour le référencement naturel																																	X €
Définition et création du contenu éditorial																																	X €
Zonings & maquettes landing page																																	X €
Paramétrage Google Analytics et search Console																																	X €
Création rapport automatique de performance data studio																																	X €
Développement technique site internet page d'atterrissageet MAJ																																	X €
Gestion veille et e-réputation du salon																																	X €
Sous-total mensuel																																	X €
<b>Captation</b>																																	
Référencement naturel, payant et remarketing [Priorité 1]																																	
Optimisations pour le référencement naturel																																	X €
Création du communiqué de presse média 2.0																																	X €
Relations médias 2.0 et presse																																	X €
Création des campagnes Google Ads																																	X €
Optimisation de campagnes Search et Display																																	X €
Gestion de campagnes Google Ads ( Search & Display)																																	X €
Achat d'espace publicitaire estimatif Google Ads																																	X €
Sous-total mensuel																																	X €
Réseaux sociaux et social ads [Priorité 1]																																	
Définition et création des comptes sociaux (Facebook, Instagram, Twitter & LinkedIn)																																	X €
Animation des réseaux sociaux																																	X €
Publicités Social Ads																																	X €
Animation réseaux-sociaux "social live ADS show"																																	X €
Sous-total mensuel																																	X €
<b>Exploitation historique &amp; Fidélisation</b>																																	
Stratégie Campagnes e-mailing & newsletter																																	X €
Campagnes e-mailing et newsletter																																	X €
Sous-total mensuel																																	X €
<b>Budget stratégie &amp; production Agence Média</b>																																	<b>X €</b>
<b>Budget publicitaire / achat d'espaces</b>																																	<b>X €</b>
<b>Total</b>																																	<b>X €</b>
<b>Total Projet</b>																																	<b>X €</b>

Agence Média  
Budget publicitaire / Outil Webmarketing